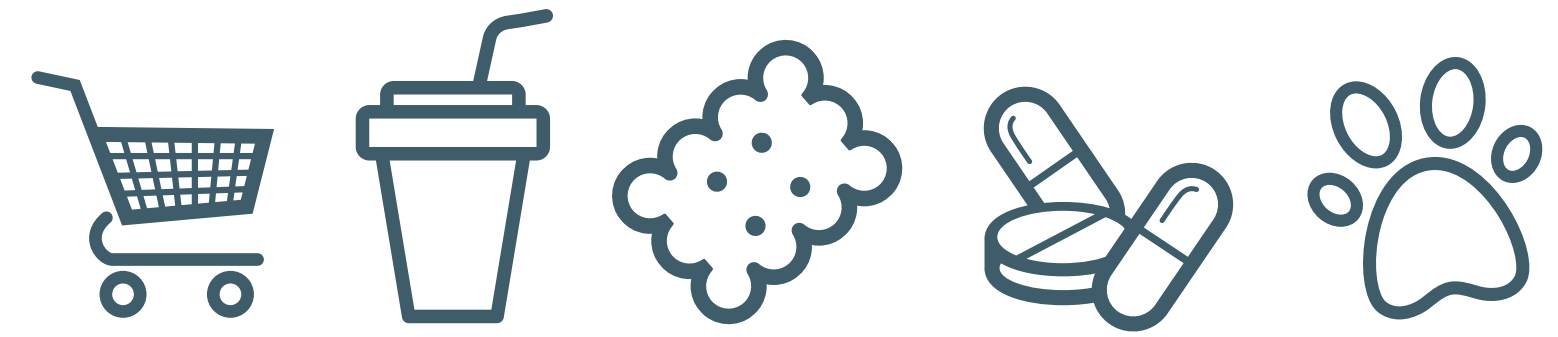




BRANDS & RETAIL



ONZE MISSIE

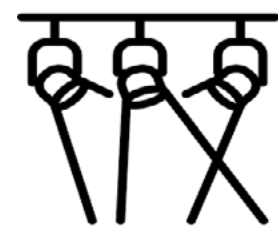
Wij ontwerpen en produceren innovatieve, circulaire en multimateriaal POS-oplossingen om de aandacht van shoppers te trekken, nieuwe winkelervaringen te creëren en de verkoop van uw producten te boosten.



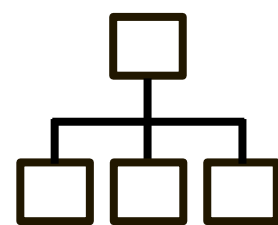
WAT WIL U DOEN?



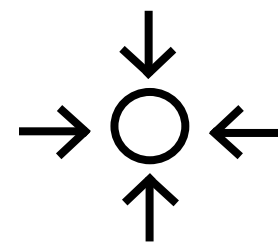
UW POS-RUIMTE THEATRALISEREN?
Met een corner of een shop-in-shop



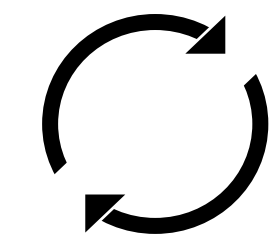
EEN PRODUCT IN DE KIJKER ZETTEN?
Van een volledig gamma tot een nieuwe lancering



STRUCTUUR AANBRENGEN IN UW AANBOD?
Om uw productgamma te verduidelijken



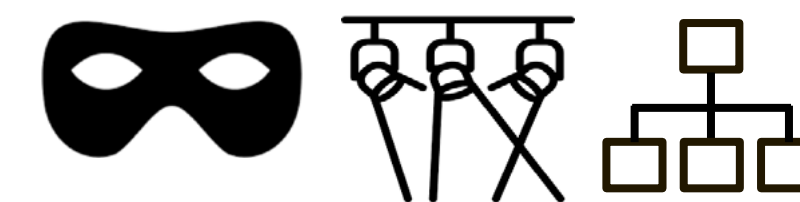
SHOPPERS INFORMEREN/AANTREKKEN?
Om ze aan te zetten tot een aankoop



UW POS-RUIMTE OPNIEUW VORMGEVEN?
Om een nieuwe winkelomgeving te creëren

Ontdek een aantal van
onze recente projecten

ECO CLEAN 2021



Lampenkap (LED)

Wobbler

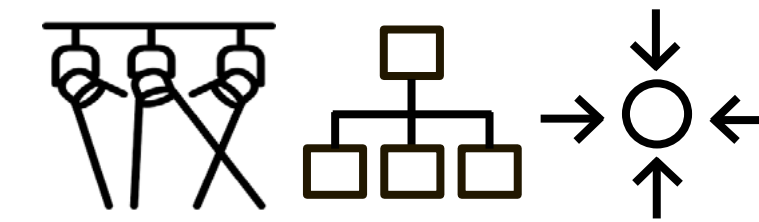
Glorifier

Scheiding

Shelf stopper

Shelf frame

*Tijd om op te vallen!
Zet uw merk en uw producten in
de kijker met een theatralisatie
van uw plankruimte en zorg voor
een overzichtelijke structuur om
duidelijkheid te brengen in uw
gamma.*



BRITA

2021

Glorifier & topcard

Productfiches

Wobblers

Blauwe scheiding

Shelf stopper

Rail strip voor **segmentatiestrook**
in karton of PVC

Brita wilde zijn productaanbod in de kijker zetten en meer duidelijkheid brengen in het gamma. De plankruimte werd voorzien van POS-materiaal dat meteen in het oog springt en de verschillende categorieën duidelijk in de verf zet.

5 **POP** SOLUTIONS



WE THINK

“We brainstormden samen met Brita over mogelijke oplossingen en stelden uiteindelijk een 3D voor die volledig afgestemd was op de situatie in de Carrefour-winkels én de opgelegde beperkingen voor productie.”, Ophélie Borlée, Account manager

WE DESIGN

- > Glorifier & topcard
- > 9 productfiches
- > Segmentatiestrips
- > 10 shelf stoppers
- > 3 wobblers
- > Scheidingsbalk

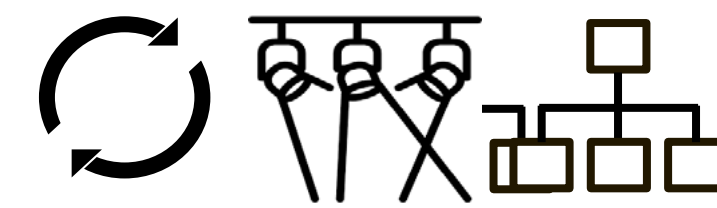
WE PRODUCE

Het project werd van A tot Z door POP uitgevoerd: productie in metaal, hout en kunststof.

WE INSTALL

In één week tijd zorgden twee teams van twee technische mensen voor de installatie in 13 Carrefour-winkels over heel België.





CORA 2021

Lightbox (sfeer en universum)

Lampenkap (LED) & **topbox**
(categorieën)

Gondelhoofd & gondel bekleed in
hout

Planken bekleed in hout voor de
afdeling 'Natuurlijke producten'

Cora wilde zijn Beauty-afdeling updaten en afstemmen op de laatste trends door ze gezelliger en overzichtelijker te maken voor shoppers. Om deze nieuwe winkelomgeving te creëren werd maar liefst 224 m2 winkelruimte volledig heringericht.

⁷ **POP** SOLUTIONS



WE THINK

“Tijdens de briefing gaf Cora ons carte blanche wat betreft creatieve voorstellen. De nadruk lag op maximale overzichtelijkheid en een optimale begeleiding van de shopper.” Marc Brassinne, Head of Purchasing Department.

WE DESIGN

- > Lightbox
- > Lampenkap
- > Gondelhoofd in hout
- > Gondel in hout
- > Planken

WE PRODUCE

Het project werd van A tot Z door POP uitgevoerd: productie in metaal, hout, kunststof en canvas met achtergrondverlichting.

WE INSTALL

Op twee nachten tijd verbouwde een team van negen technische mensen de volledige Beauty-afdeling van Cora Concorde in Luxemburg. Een nieuw winkeluniversum van meer dan 220 m²!





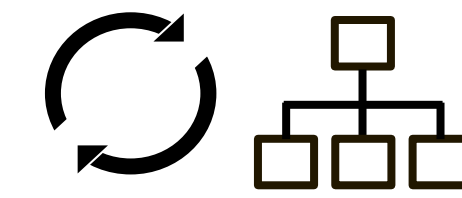
Lightbox & lampenkap

Bekleding
gondelhoofden
in hout



In het gangpad
'Natuurlijke producten':
planken bekleed in hout
om het groene aspect
van de producten in de
kijker te zetten





CORA 2018

Lightbox

Topbox

Houten boog

Houten grille

Gondelhoofd in hout

Cora wilde de afdeling 'Wijn, bier en sterke dranken' omtoveren tot een premium winkelruimte die de expertise van de winkel in de verf zet. Daarnaast wilde Cora shoppers optimaal begeleiden via een interactieve kiosk die advies geeft bij het combineren van gerechten en wijnen.



Houten bekisting en bekleding voor de 'Conseil du Sommelier'-kiosk

Houten eiland voor de promotie van wijnpairings: metalen structuur, panelen in Forex en aluminium frames voor de productfiches



Bekleding gondelhoofd in MDF met latten in dennenhout

Lightbox & topbox
Bekleding gondelhoofd in hout
Kakemono's





GROUPE SEB

2020

Permanente structuur, herbruikbaar voor andere Groupe SEB-merken

Platte schermen

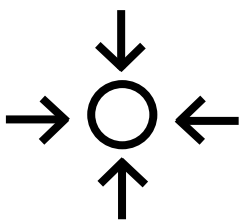
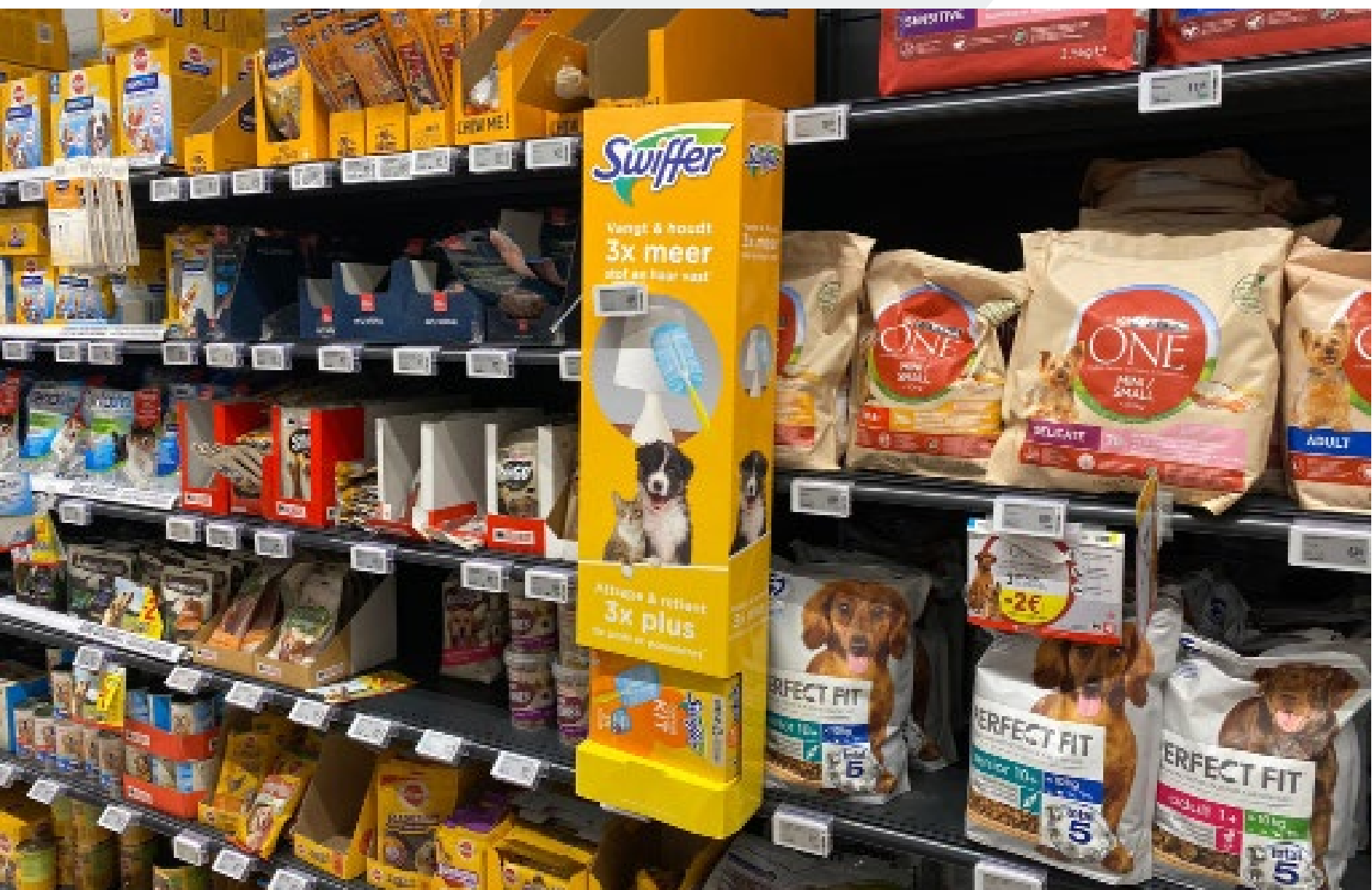
Productfiches & QR codes

Demoruimte

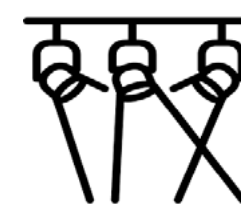
Ledstrips in verschillende kleuren voor de verschillende merken van de groep

Groupe SEB en Carrefour boosten de verkoop van stofzuigers met een Rowenta shop-in-shop van 30 m² – de perfecte manier om een betere klantenervaring te bieden in de afdeling huishoudtoestellen.

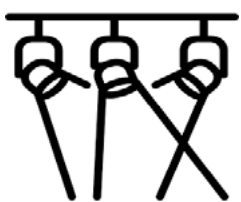
OTHERS



Swiffer
Mix products box

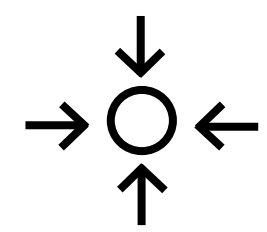


Bacardi
*Bekleding
gondelhoofd
Shelf frame*



Carrefour
Ledkader





Swiffer

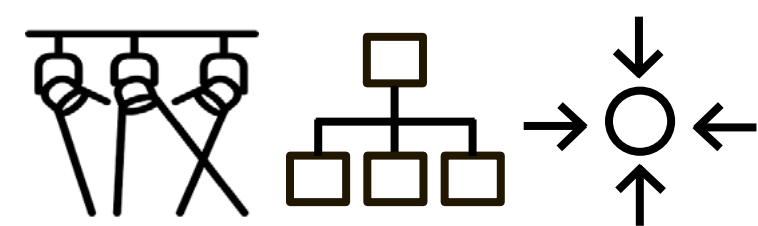
Mix products box



Pampers

Hangend paneel

Gondelhoofd in hout

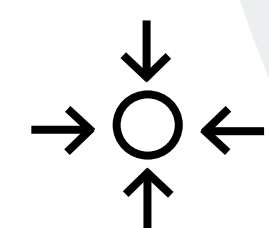


Lilliputiens

Topcard voor segmentatie

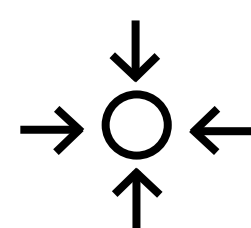
Shelf stopper

Verlichte kubus



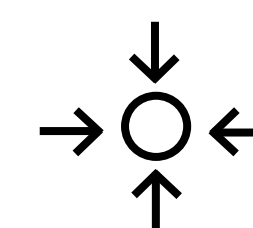
Lay's

*Kakemono met
transparante bol in kunststof*



Andrélon

Topframe



Durieu Coatings

Hangende kakemono

Klanten aan het woord



« Al van bij de briefing nam POP de verantwoordelijkheid voor het volledige project op zich. Ze vertaalden onze doelstellingen in creatieve en effectieve oplossingen op het gebied van verkoop. Van creatie en productie tot plaatsing in de winkel: we konden rekenen op één partner die alles onder één dak kon afhandelen. »



Tiffany Vanlerberghe,

Shelf optimization project Manager CFR Hyper,
Brita

Dat is het 'peace of mind'-effect van POP!

De **ONE-KEY PARTNER** en **ONE-STOP SHOP**
voor al uw Retail POS-materiaal!



ZIN OM ONZE TEAMS UIT TE DAGEN?



bel ons op

+32 (0)2 880 68 50



of mail ons via

info@pop-solutions.be

om uw volgende POS-project te bespreken
of voor een vrijblijvende offerte op maat.

POP
SOLUTIONS

WE
THINK,
DESIGN,
PRODUCE
FOR YOU

www.popsolutions.be

QUELS SONT VOS BESOINS ?

L'**aménagement optimal des linéaires** est sans nul doute le meilleur **win-win pour les marques et le Retail**. Non seulement il vous permet de susciter de nouvelles expériences shoppers mais aussi, d'augmenter considérablement vos ventes.

Face aux changements incessants dans les assortiments, aux nouvelles tendances dans les comportements d'achat ou à la saisonnalité, il vous faut user de stratagèmes **pour valoriser votre marque, vous différencier de la concurrence et faire matcher les biens de consommation avec les shoppers.**

DIFFÉRENCIEZ-VOUS

Avec vous, POP s'engage à trouver la solution idéale pour rendre votre linéaire plus lisible pour les shoppers, en lui donnant plus de valeur et plus de rentabilité sur le lieu de vente.

Comment ?

Segmentez et structurez votre rayon pour apporter plus de clarté à votre marque et à votre gamme de produits. Cela aura un impact réel sur les ventes ainsi que sur votre rentabilité par mètre linéaire.

Habillage de linéaire

Topcard
Stop rayon
Rail strip
Glorifier
Wobbler
Fond (papier
peint)
Structure de
cloisonnement
Kakemono
Shelf frame
Abat-jour

Topbox
Top frame
Lightbox
Poussoir
Cravate
Fiche produit, ...

& aussi :

*Lifesizer
Floorsticker
Totem
Présentoir de sol, ...*