

POP
SOLUTIONS

WE
THINK,
DESIGN,
PRODUCE
FOR YOU

DIY

DO IT YOURSELF

ONZE MISSIE

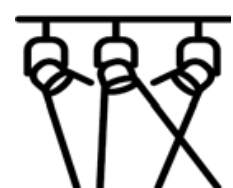
Wij ontwerpen en produceren innovatieve, circulaire en multimateriaal POS-oplossingen om de aandacht van shoppers te trekken, nieuwe winkelervaringen te creëren en de verkoop van uw producten te boosten.



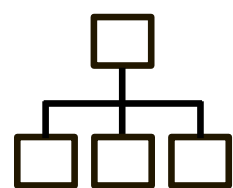
WAT WIL U DOEN?



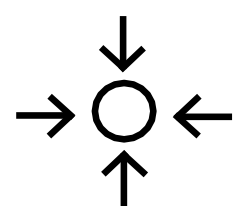
UW MERK IN DE KIJKER ZETTEN?
Met een corner of een shop-in-shop



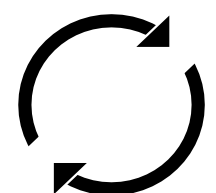
UW PRODUCT IN DE KIJKER ZETTEN?
Van een volledig gamma tot een nieuwe lancering



STRUCTUUR AANBRENGEN IN UW AANBOD?
Om uw productgamma te verduidelijken



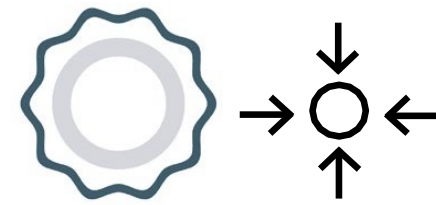
SHOPPERS INFORMEREN/AANTREKKEN?
Om ze aan te zetten tot een aankoop



UW POS-RUIMTE OPNIEUW VORMGEVEN?
Om een nieuwe winkelomgeving te creëren

Ontdek een aantal van
onze recente projecten





LAMELLO 2021

Topcard & communicatiepaneel in PVC

Onderverdeling in hout, op maat van het gamma

Houten sokkel voor meer stabiliteit

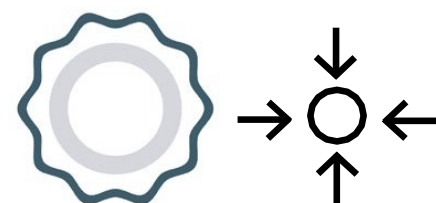


De klant wilde een premium permanent meubel om het unieke, gepatenteerde Lamello-houtassemblagesysteem in de kijker te zetten bij professionals.

Om een optimale duurzaamheid te garanderen, werd het design uitgewerkt in hout.

Het elegante houten meubel werd volledig gemonteerd met het Lamello-systeem.

AKZONOBEL 2019



Metalen frame

Communicatiepaneel in plexiglass met
verwisselbare visuals

Kleurensensor met ingebouwd antidiestalsysteem

Paneel in plexiglass

AkzoNobel wilde een informatieve display die klanten toelaat de verschillende verfkleuren van Dulux, Sikkens en Levis te kiezen en controleren.

De oplossing: de Global Color Sensor Toolkit. Dankzij het solide frame en de verwisselbare panelen is de display extra duurzaam en altijd verder uitbreidbaar.



WE THINK

"Op basis van de briefing van AkzoNobel werkte ons ontwerpteam drie creatieve concepten uit. De enige aanpassing aan het initiële ontwerp was de toevoeging van vier wieltjes voor een extra flexibele inzetbaarheid."

WE DESIGN

- > Verwisselbare posters
- > Productfiches
- > Panelen
- > Antidiefstalsysteem
- > Metalen frame

WE PRODUCE

Het project werd van A tot Z uitgevoerd door POP: van de productie van het metalen frame tot de ontwikkeling van het plexiglaspaneel en de opmaak van de posters en productfiches.





Topcard & communicatiepaneel in PVC

Dakpanplaat Sedpa

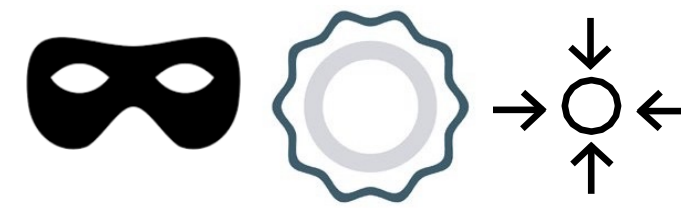
Presentatielades

Zet uw merk in de kijker

Bied klanten de mogelijkheid om uw producten van dichtbij te bekijken én aan te raken met een creatieve, stevige en extra duurzame metalen POS-display.

De twee grote aanpasbare zijpanelen zijn de perfecte dragers voor al uw communicatie, of die nu informatief of promotioneel is. Productie in twee dimensies.





DURIEU COATINGS

PROJECT

Durieu Coatings wilde de volledige winkelruimte voor het merk Linitop herinrichten om een aangename omgeving te creëren en potentiële klanten wegwijs te maken in het assortiment.

Maar liefst 16 m2 winkelruimte moest worden heringericht om dit gloednieuwe winkeluniversum te creëren.

Daarnaast vroeg Linitop POP ook om ondersteuning bij:

- o *het herwerken van de verpakking van het gamma Caractère-verf,*
- o *het ontwikkelen van een kleurenkaart en testerhouder,*
- o *en het produceren van kartonnen toonbankdisplays.*

8 **POP** SOLUTIONS



TÊTE DE GONDOLE

“Voor een optimale integratie in de beschikbare ruimte bij de verschillende retailers en een optimale zichtbaarheid stelde ons ontwerpteam als eerste optie een gondelhoofd-opstelling voor.

ILÔT CENTRAL

Een tweede optie was het bouwen van een centraal eiland: de ideale oplossing om vrije circulatie rond het meubel mogelijk te maken.

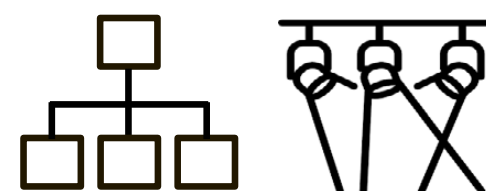
INSTALLATION MURALE

Voor retailers waarbij de beschikbare ruimte het toeliet, stelde POP als laatste optie een installatie voor die over de volledige lengte van de muur loopt, voor een maximale zichtbaarheid van het merk in het verkooppunt.





Verfkleurtabel, testerhouders, houten displays, verpakkingen en kartonnen toonbankdisplays door POP Solutions.



DURIEU COATINGS 2019

Topcard in PVC

Op maat gemaakte metalen **testerhouder**

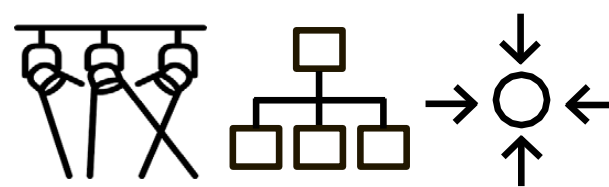
Kakemono's

Om uw merk al van bij de lancering te onderscheiden en de zichtbaarheid te geven die het verdient, is een gondelhoofd de perfecte keuze.

Durieu Coatings wilde hier het nieuwe Dkubeverpakkingsconcept van het merk De Keyn in de kijker zetten in alle Mr Bricolage-winkels in Frankrijk.

POP Solutions ontwikkelde voor de gelegenheid de lay-outs, de schapaankleding en de kakemono's.

OREGON



OREGON
2019

Topcard in PVC

Metalen **kleerhanger** met twee ophangsystemen

Houten **presenteerblad**

Metalen **basis** met vier opbergruimtes voor het outdoor-gamma, **inclusief wieltjes** in PVC

4 communicatiepaneel
eenvoudig verwisselbaar via een schuifstelsel

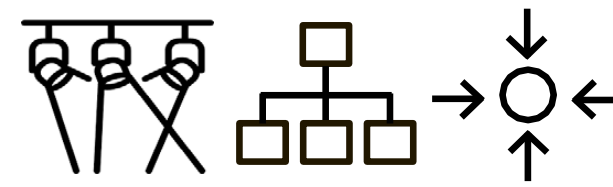
Oregon wilde zijn producten op een stijlvolle manier in de kijker zetten met een display op wielen: een eenvoudig te verplaatsen oplossing die erg populair is bij retailers.

3000 mm

1200 mm

800 mm

1200 mm



Op maat gemaakt metalen frame

Display voor kleurstalen

Display voor basisproducten

Metalen sokkel

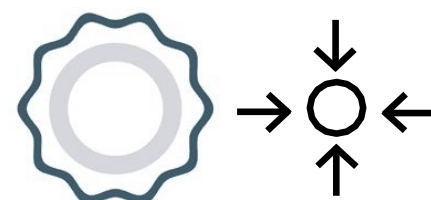
Vloerstickers

*De Keyn wilde klanten de mogelijkheid bieden hun eigen kleuren samen te stellen in de winkel.
De verfmachine moest er aantrekkelijk uitzien*

en de klant optimaal begeleiden tijdens het selectieproces.

De Keyn vroeg POP Solutions ook om een kartonnen toonbankdisplay te ontwikkelen om de kleur van de maand in de kijker te zetten.





Topcard in PVC

Metalen frame en bekleding in geborsteld staal

Modulaire trays vastgeschroefd aan het frame

Verwijderbare communicatiepanelen in PVC

Verstelbare poten + 2 verstevigingsstangen



Zinga was op zoek naar een solide vloerdisplay die bestand is tegen zware belasting en die eenvoudig kan worden aangepast zodat hij op lange termijn kan worden ingezet.

De enige beperking: het meubel moest plano geleverd worden en eenvoudig te monteren zijn.



STANLEY 2020

Aanpasbare topcard in PVC of karton

Versterkende roosters die tegelijkertijd zorgen voor een betere zichtbaarheid van de producten

Verstelbare spindels en **trays** op maat van de producten

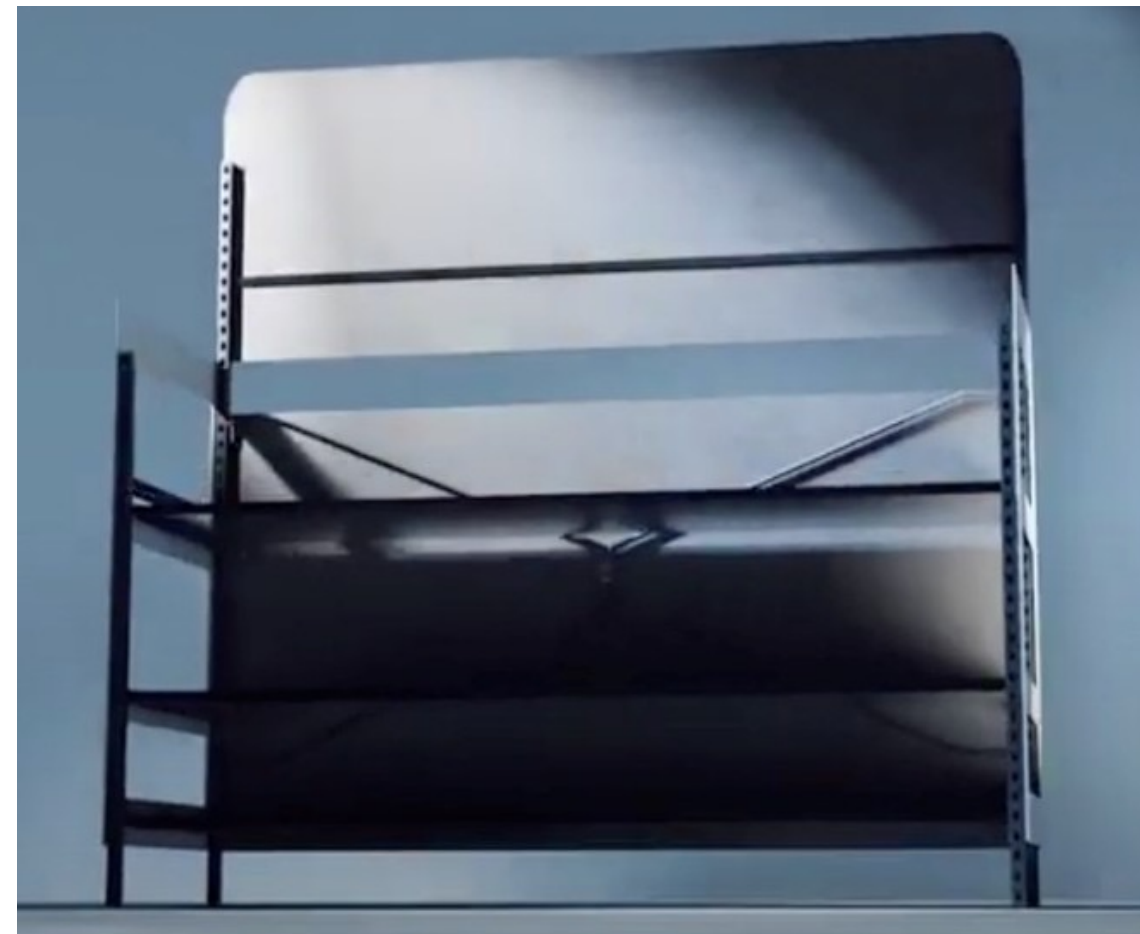
Communicatiepanelen in PVC

Hoewel POS-displays vaak van karton zijn gemaakt, was een kartonnen display in dit geval niet toereikend. Het gewicht van de tentoongestelde producten vroeg om een stevig metalen meubel.

Een bijkomende beperking was dat de klant twee verschillende maten en drie verschillende modellen nodig had, en dat allemaal binnen een maximaal formaat van 1200 op 800 millimeter – de grootte van een pallet.

De oplossing van POP: INFINITY.

15 **POP** SOLUTIONS



POP Solutions en Jakala wilden de keten voor dit project **bewust kort houden**: de frames werden geproduceerd in Europa met uitsluitend Europese materialen, en alle bekleding werd vervaardigd in de fabrieken van POP in Nijvel.

“De actie bij U Enseigne – de coöperatieve van onder meer Hyper U en Super U was een ongezien commercieel succes,” bevestigt de accountmanager. “De resultaten lagen ver boven de verkoopprognoses van Jakala. In de eerste week **behaalden we al 140% van de prognose**. De displays zorgden voor een echt wauw-effect, zowel bij de klant als bij de retailer en de consument.”

De actie was zo'n succes dat het project voor Jakala en Stanley als basis diende voor het ontstaan van **INFINITY, de eerste standaard modulaire en circulaire display van POP Solutions**.

Waar karton een gemiddelde levensduur heeft van 14 weken, kan INFINITY tot wel twee jaar lang worden ingezet.



Soudal

Aerosol-display



Groupe SEB

Eiland samengesteld uit drie infinity-displays





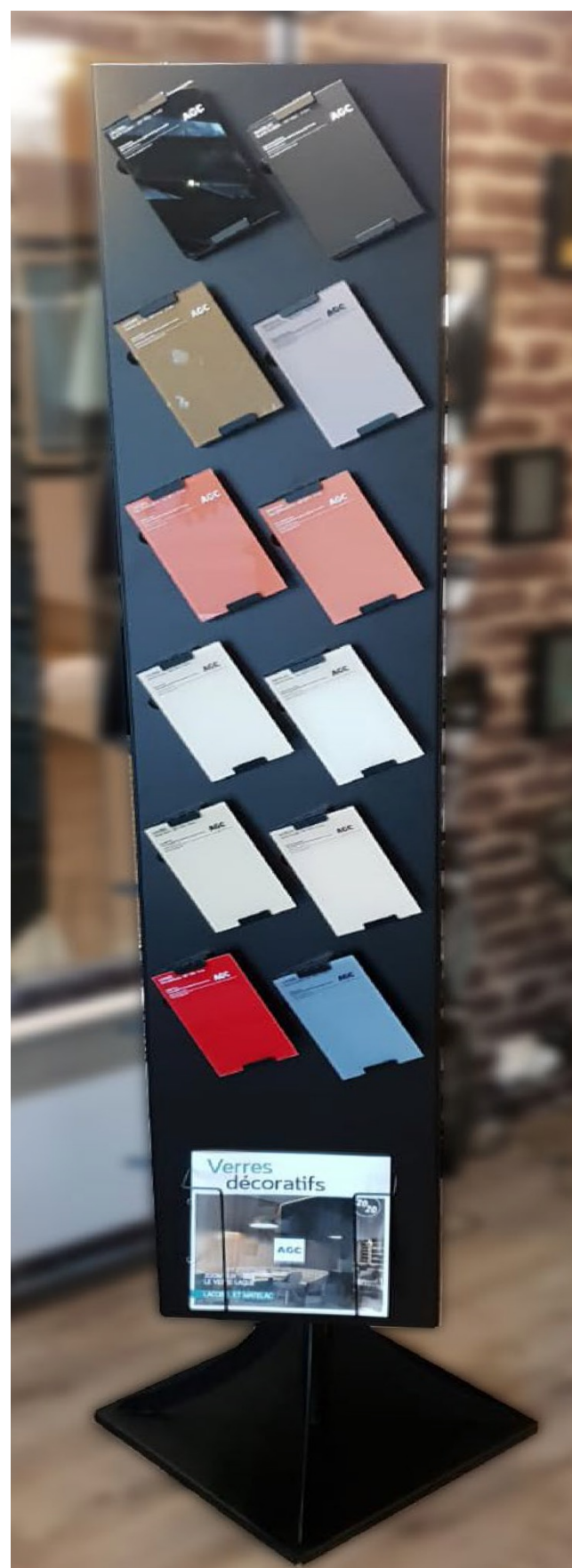
Heritage

Ontwerp en productie in metaal en diverse materialen



Lamello

Ontwerp en productie in hout (het eerste project en het tweede project)



AGC

Voorstellen en uitvoering van vloerdisplays in metaal

PERMANENT



20 POP SOLUTIONS



Pattex

Shelf frame in MDF met ledstrip



À la carte

Muurdisplay en stalenboek



PERMANENT



Hotspot Titanium

Demodisplay in hout en metaal



Finesse

Display in hout, MDF en metaal

PERMANENT





Intergamma

Ontwikkelde voor het innovatieve project een reeks POS-displays om de kleurtesters optimaal tot hun recht te doen komen in de winkel



Ceta Bever

Vloerdisplay in hout inclusief winkelaankleding



DCM

Vloerdisplay in hout

PERMANENT



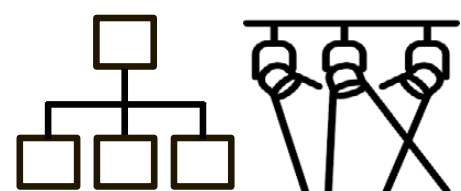
Quicksilver
 Vloerdisplay in metaal met
 bekleding in PVC



Soudal
 Vloerdisplay in metaal en
 MDF met bekleding in PVC



AkzoNobel _Sikkens
 Een pallet wordt omgetoverd tot shop-in-shop met
 een metalen constructie en een DemoWall in karton



DURIEU COATINGS 2016 - 2021

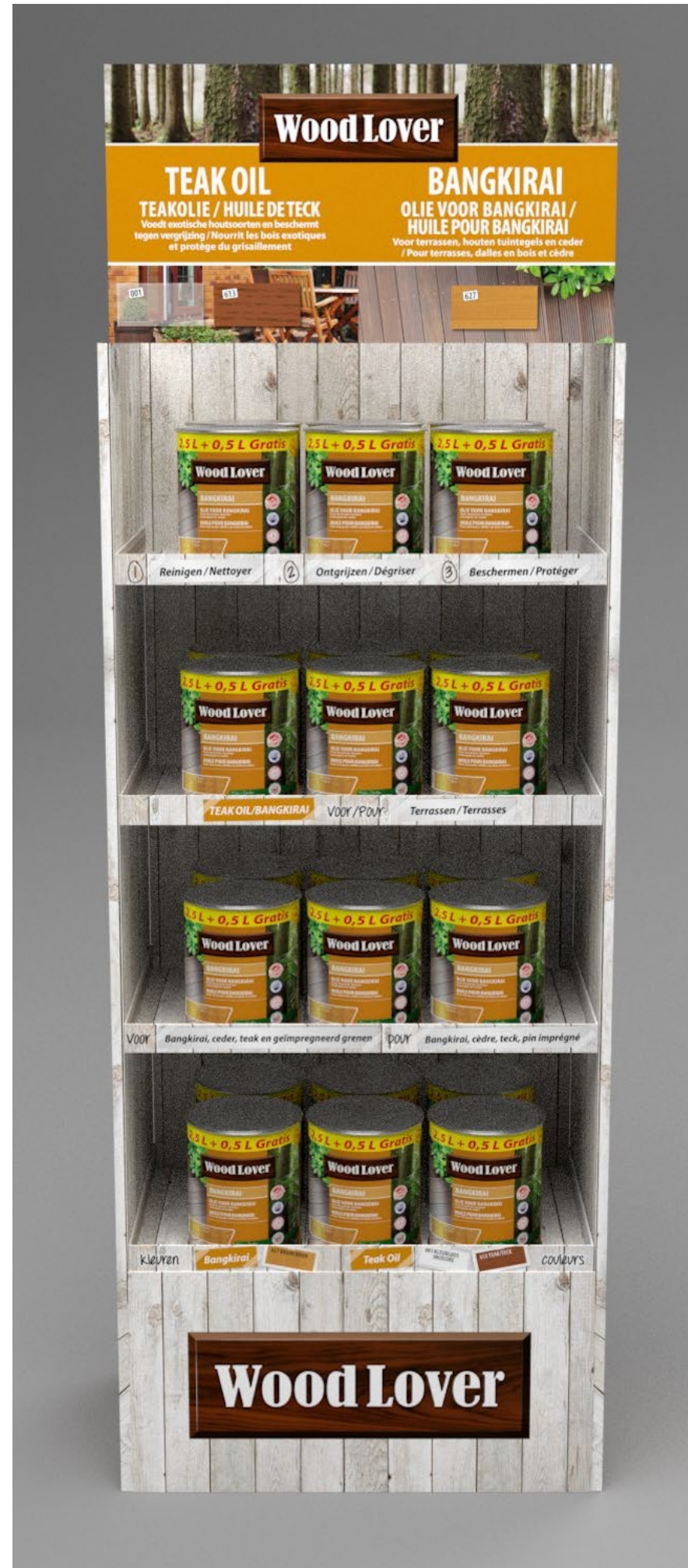
Topcard

Communicatiepanelen in FSC-karton

Trays in FSC-karton met houten versterking

Voor dit project wilde Durieu Coatings zijn paradepaardjes (zoals Woodlover, hier afgebeeld) uit de rekken halen om ze volgens de verschillende seizoenen op het juiste moment in de kijker te zetten.

POP ontwierp een standaard kartonnen displaystructuur met houten versterkingen om het gewicht van de producten te dragen. De bekleding van de display is verwisselbaar zodat ze telkens kan worden afgestemd op de getoonde producten.



Verschillende varianten voor verschillende nieuwigheden en seizoenen:

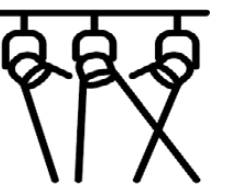
- Color,
- Teakolie,
- Impregeneerbeits semi-mat
- ...

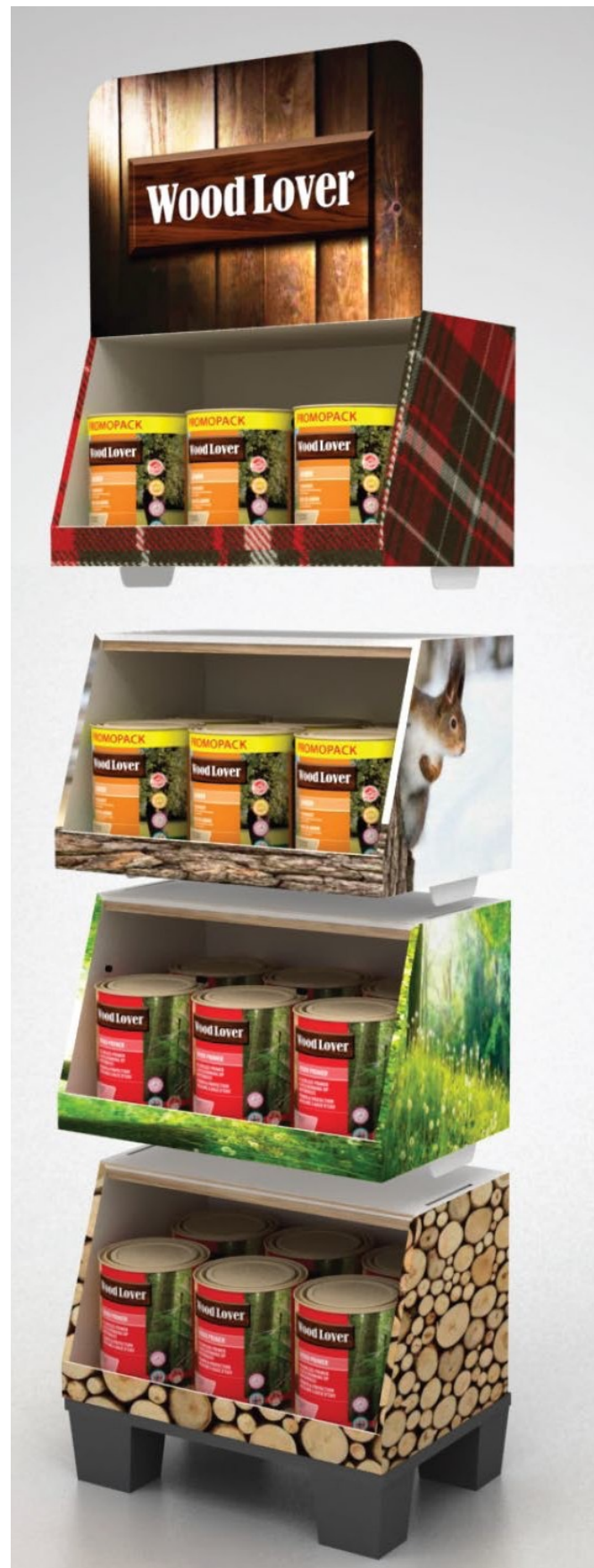
Standaardmaat 1/4 pallet
1 KAPVORM, MEERDERE CREATIES

Plus:

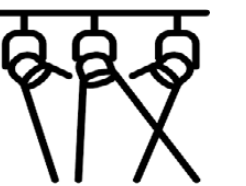
In-house **DIGITAL PRINTING** maakt het mogelijk om aan een lagere prijs displays te produceren op maat van retailers én producten.

CARDBOARD





CARDBOARD



Kartonnen displays die in hoogte kunnen worden versteld en in eilanden kunnen worden onderverdeeld.



AkzoNobel_Flexa

Eigen creatie van POP



Stanley

Palletstandaard 1/4



Polyfilla

Dispensertotem

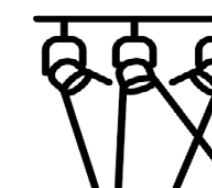


AkzoNobel

Palletstandaard 1/4



CARDBOARD





8 CARDBOARD

Dumaplast

Een eenvoudige pallet wordt omgetoverd tot een shop-in-shop met behulp van een bestaande display en een kartonnen DemoWall

AkzoNobel



CARDBOARD

Sogem

Ontwerp en productie van kartonnen verpakking voor displays in alle Brico-winkels

KLANTEN AAN HET WOORD



« De resultaten lagen ver boven de verkoopprognoses van Jakala. In de eerste week al behaalden we 140% van de prognose. De displays zorgden voor een echt wauw-effect, zowel bij retailer U Enseigne als bij de consument. »



Jean-Marc Thirry,
Country Manager France & Benelux,
Jakala

ZIN OM ONZE TEAMS UIT TE DAGEN?

Om uw volgende POS-project te bespreken
of voor een vrijblijvende offerte op maat.

www.popsolutions.be

Tel.: +32 2 880 68 50
info@popsolutions.be



POP
SOLUTIONS WE
THINK,
DESIGN,
PRODUCE
FOR YOU