

**POP**  
**SOLUTIONS**

WE  
THINK,  
DESIGN,  
PRODUCE  
FOR YOU

# DRINKS



# NOTRE MISSION

Pour vous,

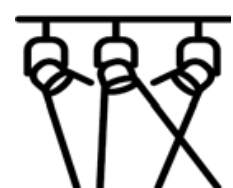
nous imaginons et fabriquons des solutions PLV innovantes, circulaires et multi-matériaux qui suscitent la curiosité des shoppers, vous aident à créer de nouvelles expériences shopping et à augmenter vos ventes.



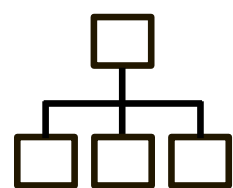
# QUELS SONT VOS BESOINS ?



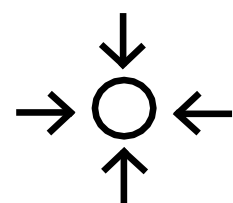
THÉÂTRALISER VOTRE LINÉAIRE ?  
Corner, shop-in-shop, .



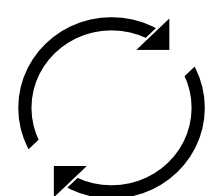
METTRE EN AVANT UN PRODUIT ?  
Une gamme ou une nouveauté



STRUCTURER VOTRE OFFRE ?  
Et clarifier votre gamme



INFORMER/ATTIRER LE SHOPPER ?  
Pour inciter à l'achat

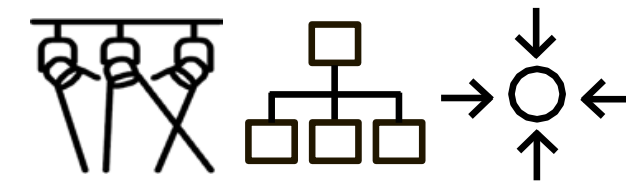


REMODELER VOTRE LINÉAIRE ?  
Pour créer un nouvel univers

Voici quelques projets  
réalisés dernièrement



# RAMÉE 2021



Display carton standard

Topcard en Forex

Communicatiepaneel

Kakémono

Stop rayon

*L'objectif de La Rameé était de mieux mettre en avant ses produits et d'apporter plus de clarté dans sa gamme.*





# SCHWEPPES OASIS 2021

Glorifier & topcard

Display carton

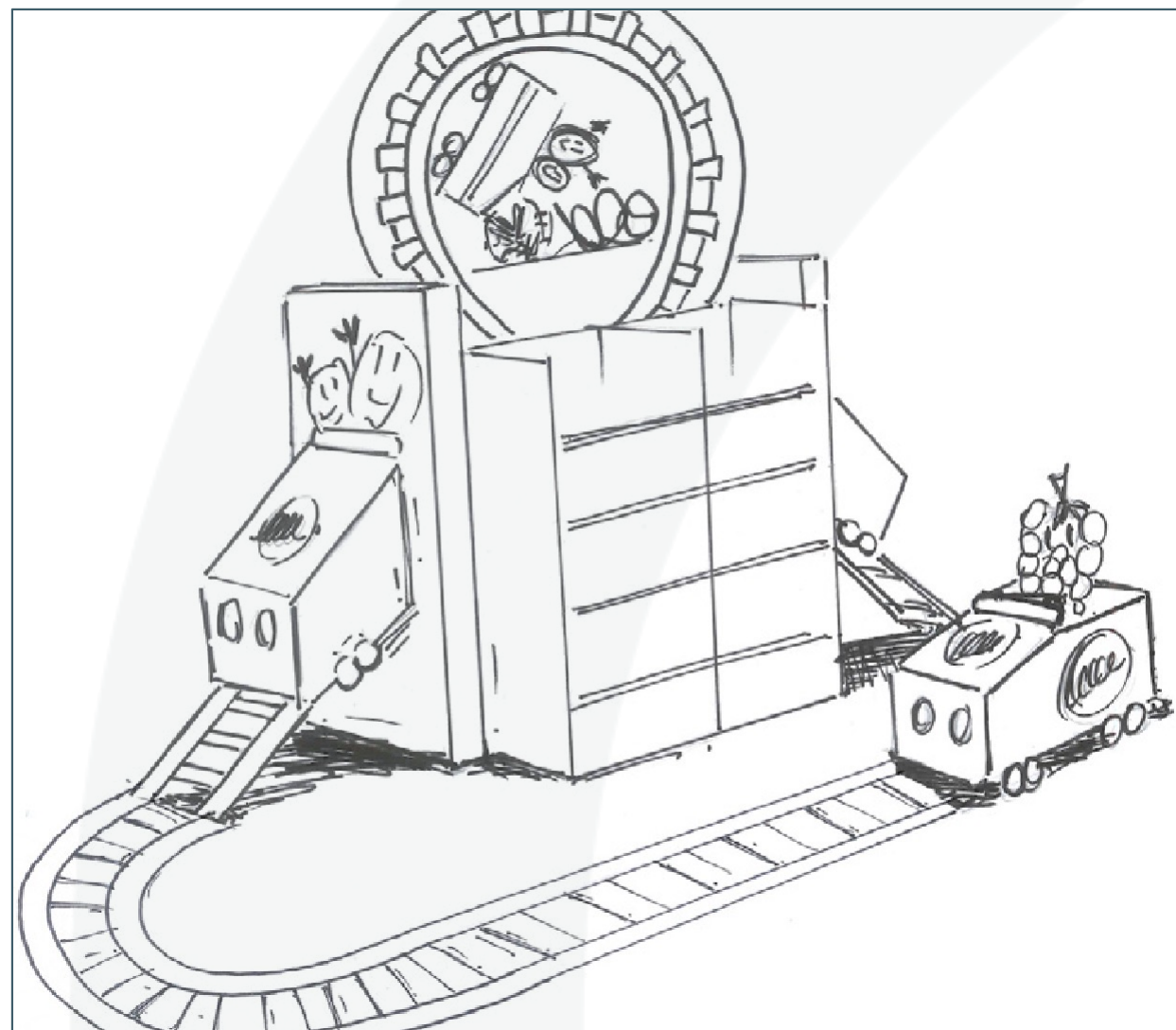
Totem

Figurines en carton

Floor stickers

*Schweppes, pour sa marque [Oasis](#), lance durant l'été une grande action promotionnelle en partenariat avec Plopsaland.*

*Pour ce faire, le client a fait appel à POP pour mettre en scène ses célèbres personnages Oasis.*



## WE THINK

Nous sommes partis sur une théâtralisation composée de d'éléments en carton, de kits de communication et d'urnes pour remettre les bulletins de participation à l'action. Le tout animé par les petits fruits OASIS toujours en action !

## WE DESIGN

- > Displays
- > Glorifier & topcard
- > Displays
- > Pop-up
- > Totems
- > Floor stickers

## WE PRODUCE

Projet réalisé de A à Z chez POP \_production en carton.

## WE INSTALL

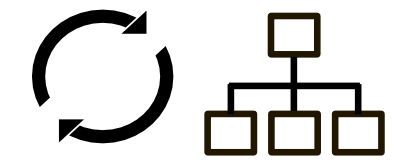
Installation dans les supermarchés Carrefour & Delhaize belges.



6 **POP** SOLUTIONS



# CORA 2018



Lightbox

Topbox Arche

en bois Herse

en bois

TG habillage bois

*Ici, l'objectif premier de [Cora](#) était de relooker l'espace Vins, bières & alcools pour en faire un espace premium valorisant son expertise en vins. L'autre objectif était d'apporter de la guidance aux shoppers au travers d'une borne interactive associant mets et vins.*



Coffrage et habillage bois pour accueillir la borne 'Conseil du sommelier'

Îlot en bois destiné à promouvoir quelques associations mets-vins avec structure métallique, panneaux en Forex et cadres alu pour les fiches produits

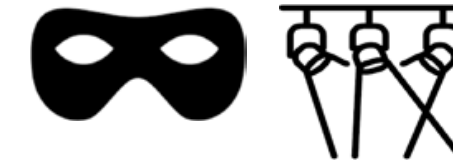


TG habillage fond MDF, lattes en pin

Lightbox & topbox  
Dessus de gondole  
habillage bois  
Kakémonos







# PEPSICO ROCKSTAR 2021

Arche éclairage LED

Displays carton standard

Display [3D Stackawraps](#) avec étagères

Bar éclairage LED 3D Stackawraps

Figurine géante

*Dans le cadre du lancement de la boisson énergisante [Rockstar](#) en France, le client nous a demandé de créer un univers complet pour l'activation de la marque dans les points de vente.*





# CORA CONCORDE 2022

Îlot central & rayonnages en bois et métal noir

Armoire réfrigérée & sécurisée pour les vins plus haut de gamme

*Hervé Krieger, directeur du cora Concorde, souhaitait repenser et customiser le rayon Vins tout en apportant une expérience premium aux amoureux des grands crus et plus de guidance au consommateur.*

[Témoignage](#)

[Timelaps](#)



Remodeling total de l'espace Vins avec un magnifique îlot central Grands crus en bois et métal avec, en tête d'îlot, 2 grands écrans LCD.

Segmentations et divers kakémonos



TG habillage fond MDF, lattes en pin

Vitres fumées avec des gravures de vignes

Rayonnages en métal noir



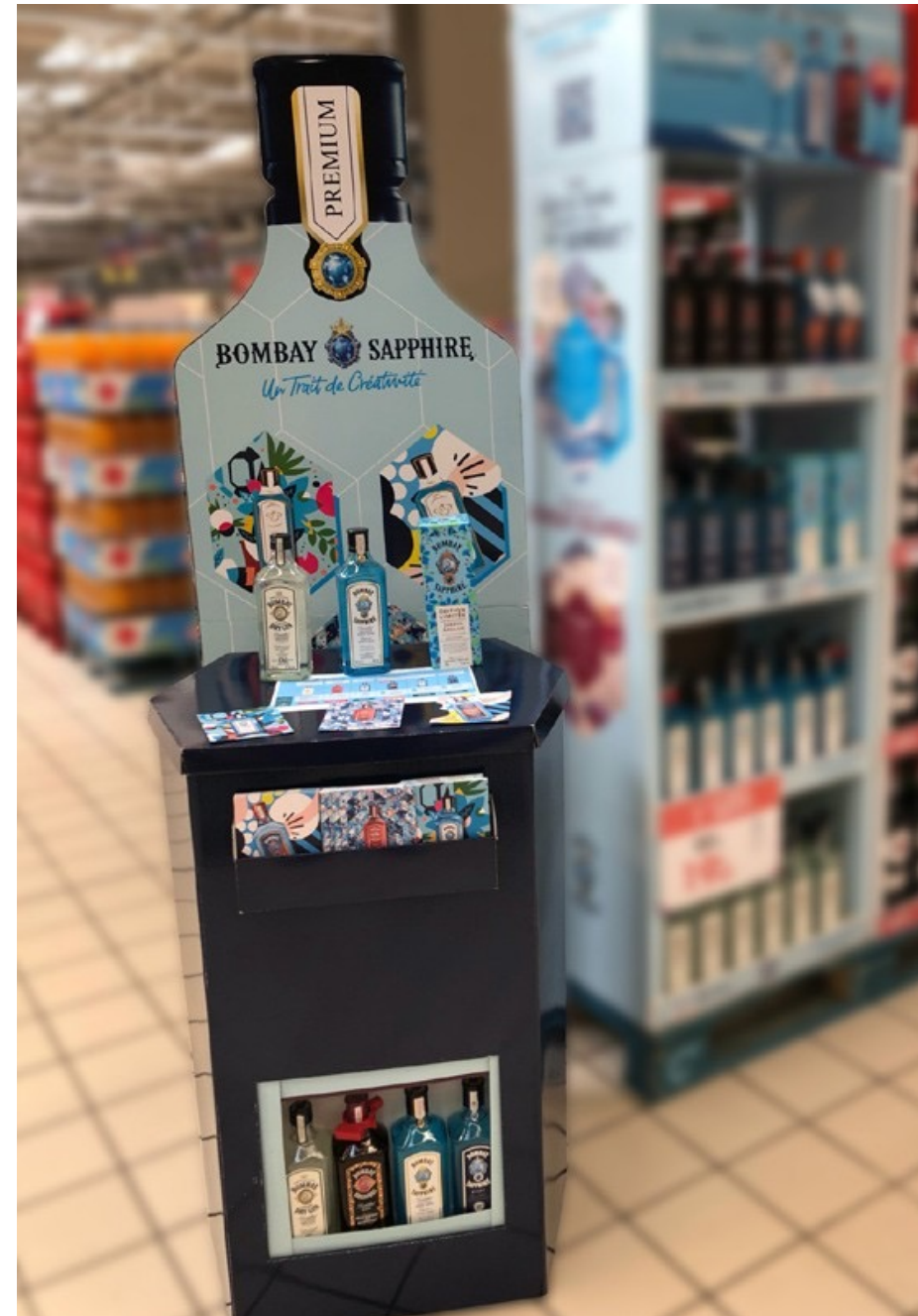
# AUTRES RÉALISATIONS

Drinks\_Pepsi



PEPSICO

Drinks\_Bombay



BACARDI

Drinks\_Omer



OMER

Drinks\_Dom Pérignon



MOËT & CHANDON

# AUTRES RÉALISATIONS

Drinks\_Botaniets



Niets & Co

Drinks\_Laurent-Perrier



LAURENT-PERRIER

Drinks\_Corona



AB Inbev

Drinks\_Rob



ROB

# AUTRES RÉALISATIONS

Drinks\_Dom Pérignon



LVMH

Drinks\_Corona



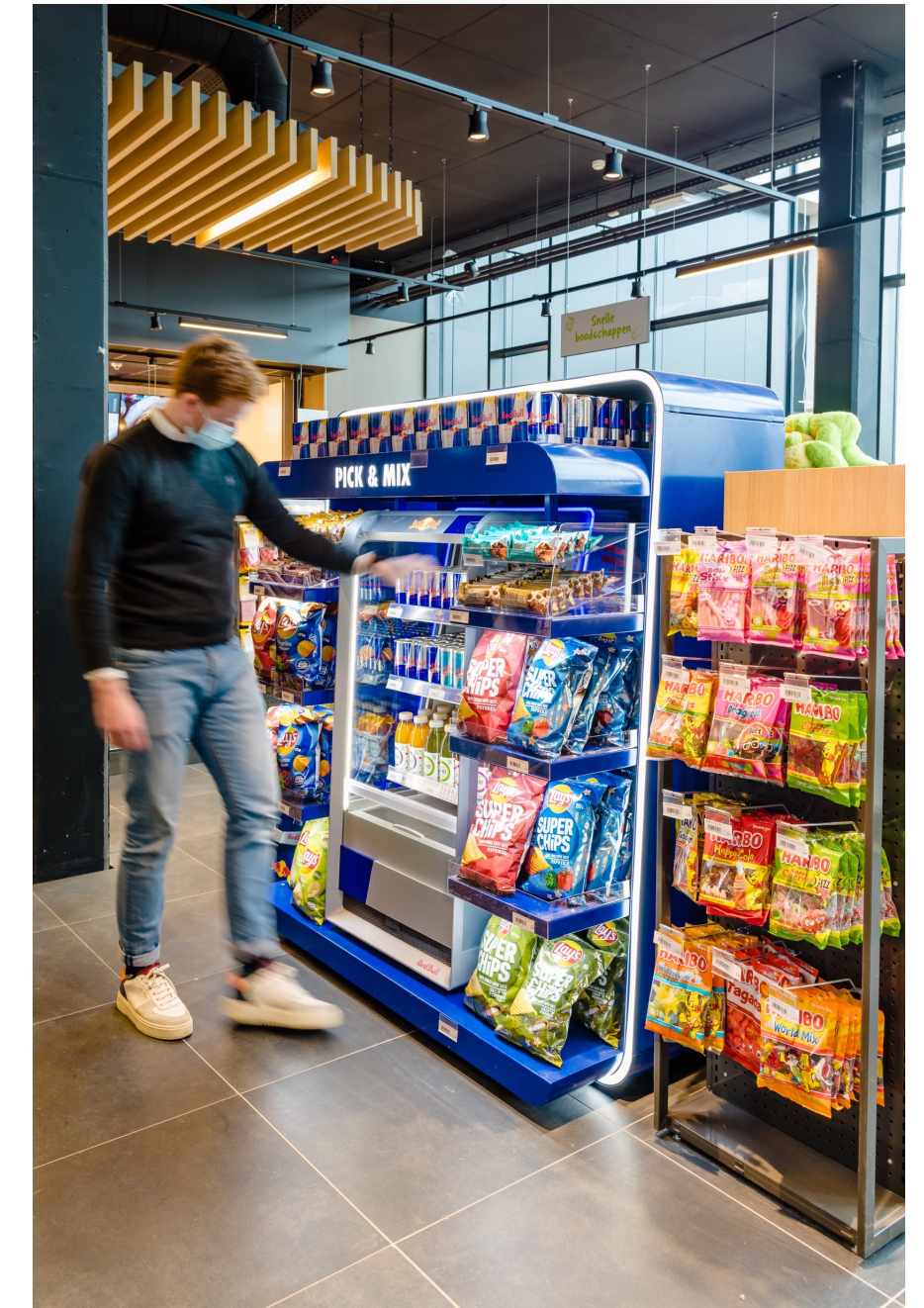
AB INBEV

Drinks\_Martini



BACARDI

Drinks\_Red Bull



Red Bull

# AUTRES RÉALISATIONS

Drinks\_Bacardi



BACARDI

Drinks\_Bacardi



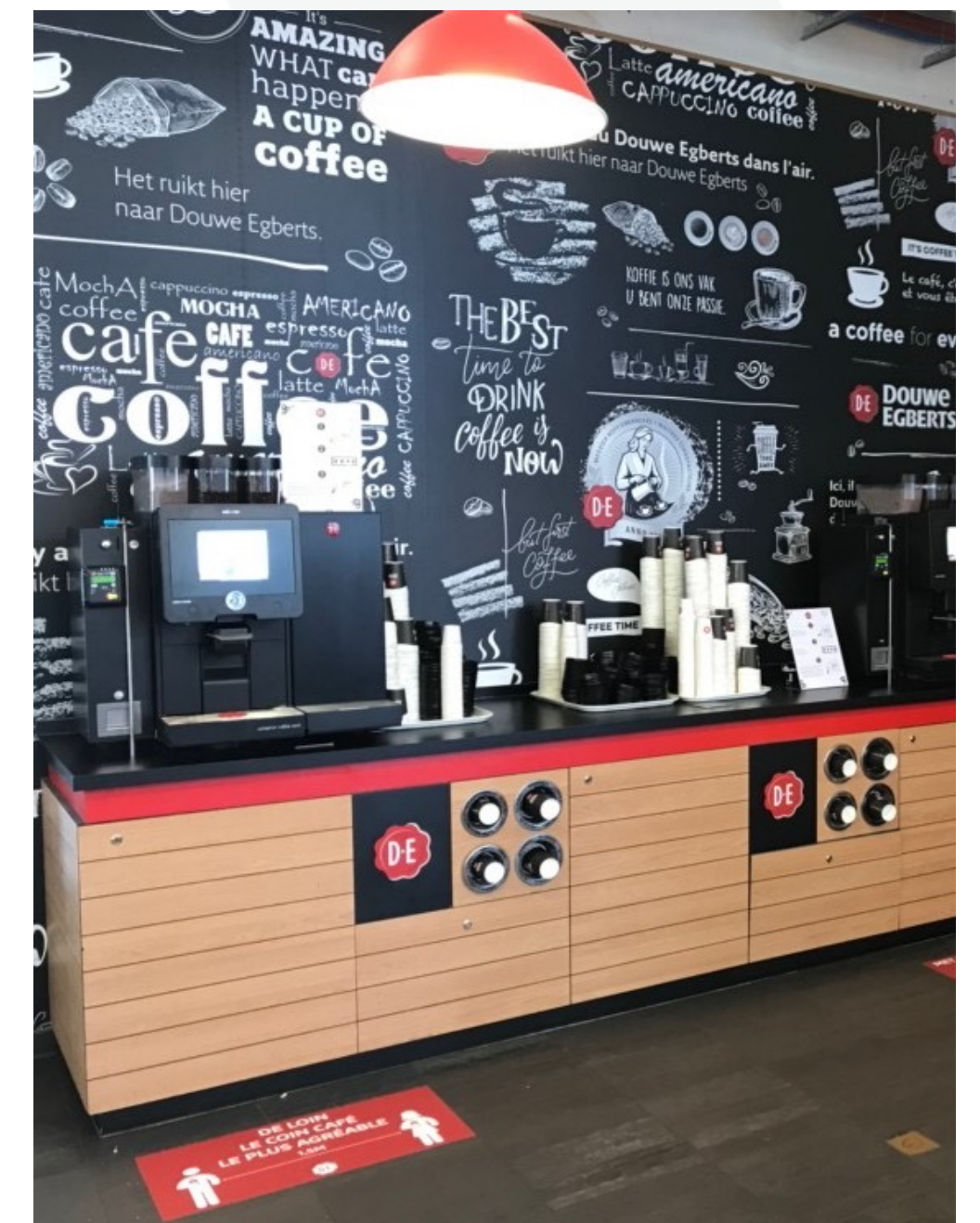
BACARDI

Drinks\_Hugo



INNOCENT DRINKS

Drinks\_Douwe Egberts



DOUWE EGBERTS



# PAROLE AUX CLIENTS



*Ce qui a fait la différence ?*

*« La proposition de POP Solutions collait aux attentes de la clientèle du magasin. »*



**Hervé Krieger,**  
Directeur,  
cora Concorde Luxembourg



# PRÊT À CHALLENGER NOS ÉQUIPES ?

Pour discuter de votre prochain projet PLV  
ou recevoir un devis sans engagement.

[www.popsolutions.be](http://www.popsolutions.be)

Tel.: +32 2 880 68 50  
[info@popsolutions.be](mailto:info@popsolutions.be)



**POP**  
**SOLUTIONS** WE  
THINK,  
DESIGN,  
PRODUCE  
FOR YOU